



MINI-AUDIT SEO GRATUIT

Êtes-vous trouvé par vos clients sur Google ?



Électricité Dumas · Électricien à Roanne

Votre visibilité sur Google : 43/100



Des clients vous cherchent, mais trouvent surtout vos concurrents.

Vos 4 notes

Fiche Google	<div><div></div></div>	50
Visibilité locale	<div><div></div></div>	32
Site sur mobile	<div><div></div></div>	41
Ce que voit Google	<div><div></div></div>	49

Rouge : moins de 50 · orange : 50 à 79 · vert : 80 et plus

Ce qui vous coûte des clients

- 1 7 avis, quand les trois premiers en ont 14 à 48 : Google et les clients font davantage confiance aux fiches qui en ont beaucoup.
- 2 Aucune publication, des photos de plus d'un an, aucun service listé : la fiche paraît inactive.
- 3 Près de 6 secondes d'affichage sur mobile, et des titres qui ne disent ni « électricien » ni « Roanne ».

170

recherches par mois environ sur « électricien Roanne ». Sur Google Maps, vous arrivez en 7^e position : la plupart de ces clients appellent l'un des trois premiers.

Sur « électricien Roanne », qui apparaît avant vous ?

Position Maps	Entreprise	Avis	Note	Site internet	Dernières photos	Publications
1	Watt & Fils	48	4,8 ★	Oui	il y a 2 semaines	chaque semaine
2	Courant Clair	31	4,7 ★	Oui	il y a 1 mois	chaque mois
3	Élec'Tonic	14	4,9 ★	Non	il y a 3 semaines	chaque mois
7	Électricité Dumas vous	7	4,6 ★	Oui	il y a 14 mois	aucune

AVIS

Les concurrents relevés ont en moyenne **31 avis**, vous en avez **7**. C'est le premier critère de confiance d'un client qui compare.

ACTIVITÉ DE LA FICHE

Vos concurrents publient et ajoutent des photos chaque mois. Une fiche qui vit est mieux montrée par Google.

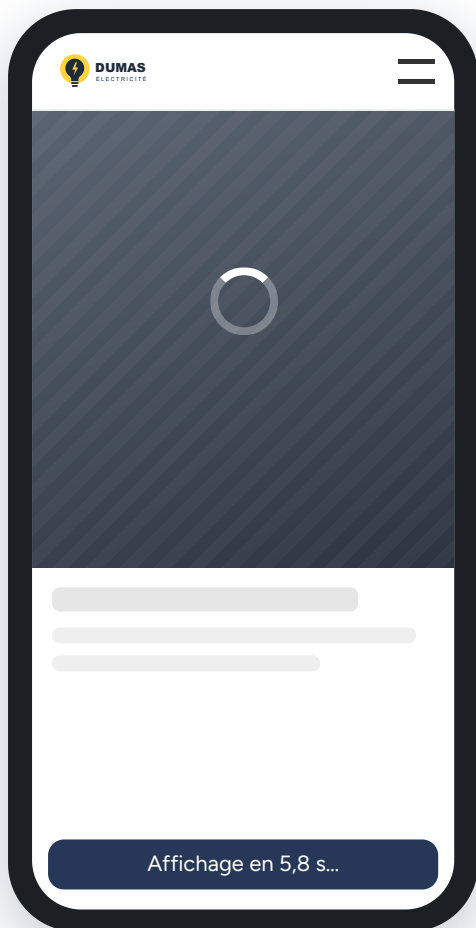
À RETENIR

Élec'Tonic n'a même pas de site, mais vous passe devant grâce à une fiche active et des avis réguliers.

Votre fiche d'établissement, point par point

Point vérifié	Constat	Points
Fiche revendiquée par l'entreprise	En place	10 / 10
Catégorie principale exacte (« Électricien »)	En place	15 / 15
Catégories secondaires pour vos autres métiers	À faire Aucune : la climatisation et la domotique ne sont pas déclarées	0 / 5
Horaires renseignés	En place	5 / 5
Description complète (métiers, zone)	En place	5 / 5
Services détaillés	À faire Aucun service listé	0 / 10
Au moins 10 photos, dont une de moins de 3 mois	À faire 4 photos, la plus récente a 14 mois	0 / 10
Publication de moins d'un mois	À faire Aucune publication	0 / 10
Autant d'avis que la moyenne des 3 premiers concurrents	À faire 7 avis, contre 31 en moyenne	0 / 15
Réponse à tous les avis récents	En place	10 / 10
Lien vers le site	En place	5 / 5

La plupart de vos visiteurs arrivent depuis leur téléphone



TEMPS D'AFFICHAGE

5,8 s

objectif : moins de 2,5 s

POIDS DE LA PAGE

4,1 Mo

objectif : moins de 1,5 Mo

NOTE GOOGLE

41

mesure PageSpeed, sur mobile

- 1 Sur un téléphone, la page d'accueil met près de 6 secondes à s'afficher. L'objectif est de rester sous 2,5 secondes.
- 2 La photo du haut de la page pèse à elle seule 2,3 Mo : elle peut être allégée sans perte visible.
- 3 Le site s'adapte bien à l'écran du téléphone : rien à corriger de ce côté.

Le titre de vos pages, c'est votre vitrine dans Google

C'est la ligne bleue sur laquelle on clique. Elle doit dire votre métier et votre ville, en moins de 60 caractères.

AUJOURD'HUI

electricite-dumas.fr

Accueil

electricite-dumas.fr/services

Nos services - Électricité Dumas

electricite-dumas.fr/contact

Contact

CE QUE JE PROPOSE

electricite-dumas.fr

Électricien à Roanne, dépannage et rénovation | Électricité Dumas

electricite-dumas.fr/services

Rénovation électrique et mise aux normes à Roanne

electricite-dumas.fr/contact

Contact et devis électricien à Roanne | Électricité Dumas

4 titres sur 5 pages vérifiées sont à revoir.

Par quoi commencer

EXEMPLE FICTIF



1

Rattraper vos concurrents sur les avis

7 avis, quand les trois premiers en ont 14 à 48 : Google et les clients font davantage confiance aux fiches qui en ont beaucoup.

Impact fort

Effort faible

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Demander un avis à chaque client satisfait, le jour du chantier, avec le lien direct de votre fiche.

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS

Une carte et un message prêts à l'emploi avec votre lien d'avis, et une page « Ils nous font confiance » sur le site.

2

Faire vivre votre fiche Google

Aucune publication, des photos de plus d'un an, aucun service listé : la fiche paraît inactive.

Impact fort

Effort faible

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Publier une photo de chantier par semaine pendant deux mois, et lister vos services.

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS

Je complète la fiche (services, catégories) et je prépare vos 8 premières publications.

3

Accélérer votre site et revoir les titres

Près de 6 secondes d'affichage sur mobile, et des titres qui ne disent ni « électricien » ni « Roanne ».

Impact moyen

Effort moyen

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Remplacer la grande photo d'accueil par une version allégée.

CE QUE JE PEUX FAIRE POUR VOUS

J'allège le site et je réécris les titres des pages pour vos recherches locales.

Une grille fixe, les mêmes règles pour tout le monde

FICHE GOOGLE · 30 %

11 points vérifiés sur la fiche (catégories, services, photos, publications, avis, réponses...), chacun noté de 5 à 15 points.

VISIBILITÉ LOCALE · 30 %

Position sur Google Maps (40 pts), dans les résultats Google (30 pts) et cohérence des coordonnées dans 5 annuaires vérifiés (30 pts).

SITE SUR MOBILE · 20 %

La note de l'outil PageSpeed de Google, mesurée sur mobile, le jour de l'audit.

CE QUE VOIT GOOGLE · 20 %

Pour chaque page principale : métier dans le titre, ville, longueur, titre unique.

Les mesures sont relevées le jour de l'audit, depuis la région de Roanne. Les positions dans Google varient d'un jour à l'autre et d'un téléphone à l'autre : elles donnent une tendance, pas une garantie. Aucune donnée n'est demandée au client : l'audit porte uniquement sur ce que Google et les internautes voient.

CE MINI-AUDIT NE REGARDE QUE L'ESSENTIEL

L'audit complet passe en revue toutes les pages du site, analyse la concurrence en détail et se termine par un plan d'actions chiffré, tâche par tâche.

350 €



On en parle 15 minutes ?

Je vous explique ces résultats de vive voix et je vous dis par quoi je commencerais à votre place. Gratuit, sans engagement.



Scannez pour appeler, ou composez le

06 85 45 13 27

florian@loirepixel.fr

LoirePixel · La Pacaudière (42310) · loirepixel.fr



Florian Thealet

Créateur de sites internet à La Pacaudière, entre Roanne et Vichy. Un seul interlocuteur, du premier appel à la mise en ligne.

MES TARIFS, ANNONCÉS À L'AVANCE

Site d'une page · Essentiel	dès 990 €
Site jusqu'à 5 pages · Avancé	dès 1 390 €
Boutique en ligne · Boutique	dès 1 690 €
Audit complet · toutes les pages, concurrence, plan d'actions	350 €
Maintenance · mises à jour, sauvegardes, sécurité	240 € / an

CE QUE DISENT MES CLIENTS

« Florian est à l'écoute de nos besoins et fera le maximum pour satisfaire ses clients. Je le recommande fortement de par son professionnalisme ainsi que pour ses tarifs. »

DG-C · DGC Minéraux, Vougy

« Nous avons fait appel à Florian pour la création de notre site internet . Je ne peux que vous le conseiller les yeux fermés . Il a pris le temps de nous faire plusieurs propositions et de nous expliquer de A à Z le fonctionnement lors de la mise en place bref un travail remarquable . Merci encore à très bientôt Ombre et bois »

SARL Ombre et bois · Riorges